

Ressort: Finanzen

Studie: Konsumenten von Marketing oft genervt

München, 02.04.2013, 12:31 Uhr

GDN - Die Deutschen fühlen sich von Marketing oft gestört. Das ergab eine Forsa-Umfrage für das Marketingunternehmen Silverpop.

48 Prozent aller Befragten möchten demnach grundsätzlich keine Informationen von Unternehmen erhalten. Und auch die, die Marketing gegenüber aufgeschlossen sind, differenzieren: Nur 15 Prozent interessieren sich für sämtliche Inhalte und Angebote - 35 Prozent hingegen wünschen sich personalisierten Content, der auf die eigenen Interessen zugeschnittenen ist. Die große Mehrheit der Befragten erhält zu viel (58 Prozent) und zu allgemeinen Content (50 Prozent). Nur bei einer Minderheit sind Inhalte und Angebote auf Interessen abgestimmt (14 Prozent).

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-11051/studie-konsumenten-von-marketing-oft-genervt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com